

ENOLOGÍA

## *EE.UU. se interesa por los vinos de Cariñena*

EUROPA PRESS. ZARAGOZA 27/05/2011

La prensa especializada estadounidense resalta la «excelente» calidad de los vino de Cariñena durante su visita a las instalaciones y bodegas de la Comarca.

Las bodegas de la Denominación de Origen Cariñena han recibido la visita de cuatro periodistas norteamericanos expertos en enología y gastronomía, Michael Franz, David Rosengarten, John Stroker, y Roger Morris.

Todos ellos, que trabajan en revistas del sector en Estados Unidos, han participado desde este miércoles en diversos actos vitivinícolas organizados en Cariñena y han visitado las instalaciones y los viñedos de las principales bodegas. Los profesionales han resaltado la «excelente» calidad de los vinos de la Comarca y han destacado que «tienen un sabor especial» y que son «una mezcla entre lo tradicional y lo moderno».

Durante tres días, han asistido a las diferentes catas que se han desarrollado en las instalaciones de doce de las bodegas pertenecientes a la Denominación de Origen Cariñena: Bodegas Prinur; Ignacio Marín; Grandes Vinos y Viñedos; Bodegas San Valero; Covinca; Bodegas Añadas; Solar de Urbezo; Bodegas de Pablo; Bodegas Ayles; Bodegas Victoria; Bodegas Virgen del Águila; y Bodegas Abarando.

En cada una de ellas han podido degustar sus vinos más representativos y visitar los viñedos.

Además, durante estos días han comido en algunos de lo mejores restaurantes de Zaragoza como La Bal d'Onsera --único establecimiento de la capital aragonesa que cuenta con una estrella Michelin--, el restaurante Aragonia y los restaurantes:

*El Cantábrico* y Hermógenes, dos de los establecimientos de tapas más conocidos de la ciudad, explica la D.O. en un comunicado.

### **Cuatro expertos americanos**

Entre los asistentes a esta experiencia se encuentra Michael Franz, ex columnista del 'Washington Post' y fundador y editor de 'The Wine Review Online'. Además, es profesor en la Washington Wine Academy y L'Academie de Cuisine y consultor para diversos restaurantes. Franz es experto en vinos españoles.

David Rosengarten es periodista, crítico de vinos, editor y autor del newsletter 'Rosengarten Report', distribuido mediante suscripciones y galardonado por la James

Beard Foundation, uno de premios más relevantes en el mundo del periodismo americano. 'Rosengarten Report' es una publicación mensual sobre alimentos y vinos con gran difusión en EE.UU.

Por su parte, John Stroker es el director de catas de la revista 'The Wine News' dirigida a profesionales del sector y a consumidores. En todos los informes sectoriales de la Oficina Comercial de España en Nueva York, la revista 'The Wine News' aparece citada como una de las más influyentes en el mercado americano.

Asimismo, Roger Morris es autor de libros y periodista. Además colabora habitualmente en medios como 'Wine Enthusiast', 'Winemag.com', 'Beverage Media', 'Isantemagazine.com', 'Thedailymeal.com' o 'Sommelier Journal', entre otros.

EE.UU. es el tercer mercado al que más exporta la D.O. Cariñena por debajo de Alemania e Inglaterra. Dentro de las acciones de promoción que está llevando a cabo la Denominación se pondrá en marcha un nuevo proyecto para promocionar la garnacha en el mercado norteamericano.



Cata de vinos y cavas de Viña Abarando en la Marisquería El Cantábrico.