

Ya se comercializa la colección 2011 de 'El vino de las piedras' de Cariñena

Publicado el 14 de septiembre de 2011 por José Luis Solanilla

Ha comenzado con fuerza la campaña emprendida por la Denominación de Origen Protegida Cariñena para promocionar sus vinos denominada 'El vino de las piedras'. Este lema propone un mensaje que se centra en la vida de una comarca dedicada a la tierra y al vino y propone una reinención de su oferta sin perder su identidad. En Cariñena existen distintos tipos de terreno, pero si hay algo que destaca en todos ellos son las piedras. En este tipo de suelos crecen diversas variedades de viñas que producen uvas más pequeñas, más concentradas y más intensas.



Bodegón con las botellas que componen la colección de El vino de las piedras.

Los terrenos pedregosos de esta zona del sur de Zaragoza evocan vida y de ellos salen los excelentes caldos de Cariñena. La D. O. P. Cariñena ha sabido adaptarse a los tiempos, a las nuevas tecnologías y, sobre todo, a las nuevas técnicas vinícolas con las que consigue sus exclusivos caldos. La calidad de sus vinos es avalada y reconocida anualmente con numerosos premios conseguidos en los certámenes más prestigiosos del mundo.

Esta zona elaboradora aragonesa está compuesta por 14.624 hectáreas y 14 municipios de la provincia de Zaragoza y exporta el 65% de la producción de vino a más de 50 países, entre los que se encuentran Alemania, Reino Unido, Suiza, Canadá, Holanda o EE.UU. El resto se destina al mercado nacional.

A pesar de la crisis, la Denominación de Origen Protegida Cariñena aumenta sus ventas cada año. El año 2010 se cerró con un 7% más de ventas que el año anterior y en 2009 fue la Denominación que más incrementó sus ventas, un 20% más que en 2008.

UNA COLECCIÓN DE 12 VINOS

La campaña se apoya en la puesta en el mercado de 12 exclusivos vinos, que son los que componen la nueva Colección 2011 de la D. O. P. Cariñena, a partir de una iniciativa puesta en marcha por el Consejo Regulador. De los vinos presentados a la selección hace unos meses, los elegidos por el panel de cata para formar parte de la nueva serie han sido: el vino Jabalí joven Garnacha-Syrah 2010 de Bodegas Virgen del Águila; el Viña Urbezo joven 2010 de Bodegas Solar de Urbezo; el Clave de Sol -Cariñena 2008, Syrah 2009- de Bodegas Covinca; el Care XCLNT de Bodegas Añadas; el Botrus Solus de Bodegas Abarando; el Carinvs Tinto Roble y el 8.0.1 de Bodegas San Valero; el Prinur Selección Calar 2005 de Bodegas Prinur; el Barón de Lajoyosa Gran Reserva 2001 y el Marín Garnacha 2008 de Bodegas Ignacio Marín; y el Corona de Aragón Selección Especial Garnacha Cariñena 2009 y el Anayón Garnacha Selección 2008 de Grandes Vinos y Viñedos.



Los miembros del panel de cata, durante la selección de los vinos.

El resultado se obtuvo a través de un panel de cata en el que participó, como presidente del mismo, el director del Aula Española del Vino, Jesús Flores; y como secretario, el periodista especializado en gastronomía y vinos autor de este blog. Completaron el panel el sumiller turolense Raúl Igual que, en 2010, fue galardonado como el mejor sumiller de España en la XII edición del Congreso Internacional de Gastronomía San Sebastián Gastronomika; y dos cocineros con el nexo común de estar en posesión de una estrella Michelin: el aragonés Josechu Corella y el vasco Fernando Canales.

Todo el proceso de retirada de muestras de las bodegas, el desarrollo de la cata y el levantamiento del acta fue supervisado por el notario de la ciudad de Cariñena, José Alberto Verde Continente. Estos vinos de alta calidad se rigen bajo el nombre de “Colección” seguido del año correspondiente. En esta edición hay dos vinos jóvenes tintos y el resto pertenecen a lo que se ha denominado “Colección Premium”, en la se aglutinan vinos Reserva, Gran Reserva, ediciones especiales, en barrica, etc.

La campaña se está desarrollando en una treintena de restaurantes, una decena de vinotecas y diferentes establecimientos de Aragón. Todos ellos cuentan ya, además de con su tradicional carta de vinos, con la carta monográfica de los vinos de la Colección 2011 de ‘El Vino de las Piedras’. Cada botella de la colección lleva colgado de la cápsula un pequeño folleto explicativo de la campaña y una pequeña piedra procedente de los campos de la denominación de origen.

Toda la información está en la página web de [El Vino de las piedras](#).